

<県外に向けた取組>

<首都圏>

- ・ふくしまフェスタの開催(年3回予定) <市町村連携>
- ・イベント等に合わせたエリアジャック広告の展開
- ・まるごとふくしまウィークの開催(秋予定) <市町村連携>
- ・東京にある福島ゆかりをめぐるスタンプラリー <市町村連携>
- ・ふくしまファンミーティングの開催 <市町村連携>
- ・TGCイベントを活用した魅力発信 <市町村連携>
- ・ふくしまぐらし相談センターの運営
- ・移住関心層の掘り起こしに向けた首都圏イベントの開催 <市町村連携>
- ・ホープツーリズムのプロモーション
- ・日本橋ふくしま館MIDETTEの運営、PRイベントの開催(通年)
- ・オーガニック関連イベントへの出展、Web発信 <市町村連携>
- ・市場や量販店等でのトップセールスやフェアの実施
- ・多様なメディアを活用した漁業の魅力等の情報発信



ふくしまフェスタの開催

<県外全般>

- ・企業等と連携した情報発信の展開
- ・ふくしま「ご縁」継続・発展プロジェクトの展開
- ・学生等を対象としたモニターツアーの展開
- ・イノベ構想の成果や魅力の発信
- ・F-REIの研究開発の一体的な情報発信
- ・ふくしまファンクラブの運営
- ・移住・定住促進に向けた複合的な情報発信
- ・Jヴィレッジを中心としたモニターツアーの展開
- ・ふくしま尾瀬の魅力発信
- ・教育旅行誘致のための県外キャラバンの展開
- ・福島空港を活用した旅行商品の造成促進
- ・震災と原子力災害の記録と教訓、復興の現状等のパネル展示
- ・語り部の県外派遣
- ・「ふくしまの今を語る人」の派遣、生産者との交流
- ・大型展示会での福島県ブース出展(BtoB取引の支援)
- ・県産水産物の常設棚設置



語り部の県外派遣



ふくしま「ご縁」継続・発展プロジェクトの展開

<その他エリア>

(関西圏)

- ・ふくしまフェスタの開催 <市町村連携>
- ・イベント等に合わせたエリアジャック広告の展開
- ・大規模商業施設でのPRイベント <市町村連携>
- ・飲食店タイアップ企画の展開
- ・メディアイベントでのPR
- ・ホープツーリズムのプロモーション
- ・福島空港利活用プロモーション <市町村連携>
- ・観光物産館大阪サテライトショップの運営(通年)
- ・イベントへの福島県ブースの出展
- ・市場トップセールス

(東海圏)

- ・チャレンジふくしまフォーラムの開催
- ・プロ野球公式戦を活用したPR、福島物産展の開催 <市町村連携>
- ・中日ビルでのふくしまうまいものフェアの開催 <市町村連携>
- ・地元テレビ局と連携した情報発信 <市町村連携>
- ・ホテルでの県産食材フェアの開催

(北海道)

- ・大規模商業施設でのPRイベントの開催 <市町村連携>
- ・大規模イベントへのブース出展 <市町村連携>
- ・マスコミとタイアップしたモニターツアー <市町村連携>
- ・市場や量販店等でのトップセールスやフェアの実施
- ・福島空港利活用プロモーション <市町村連携>

(九州)

- ・大規模商業施設でのPRイベントの開催 <市町村連携>
- ・情報が届きにくいエリアへの情報発信 <市町村連携>



飲食店とのタイアップ企画の展開



プロ野球公式戦を活用したPR



大消費地での市町村と連携したPR

<海外に向けた取組>

<台湾>

- ・震災と原子力災害の記録と教訓、復興の現状等のパネル展示
- ・只見線台湾プロモーション
- ・ホープ・インバウンド誘客促進(旅行会社等招請)
- ・国際教育旅行誘致促進施策の展開
- ・台湾観光プロモーションの展開(現地窓口の設置、SNS発信等)
- ・東北や関東の都県と連携した広域的なプロモーション
- ・旅行商品の造成支援
- ・福島空港台湾チャーター便の利用促進
(キャンペーン、イベント等) <市町村連携>
- ・県産品販路拡大に向けた各種取組の展開



台湾での物産イベント

<その他の国・地域、海外全般>

- ・外国要人や在外公館と連携した情報発信
- ・国際交流員によるSNS発信
- ・国際会議等での復興状況等の発信
- ・ホープ・インバウンド誘客促進(旅行会社等招請)
- ・現地窓口からの観光情報発信
- ・スキーエリア誘客促進(豪州等)
- ・東北や関東の都県と連携した広域的なプロモーション
- ・観光WebサイトやSNSによるデジタルプロモーション等の展開
- ・旅行商品の造成支援
- ・インフルエンサー等を活用した情報発信の展開
- ・県産酒を中心とした県産品のトップセールス
- ・県産品販路拡大に向けた各種取組の展開
- ・輸入規制撤廃に向けた県産農林水産物の安心安全の取組と魅力の発信



県産酒トップセールス

<県内での取組>

- ・ふくしまデスティネーションキャンペーン(4~6月) <市町村連携>
- ・大ゴッホ展(~5月)
- ・ふくしまの酒・味噌醤油まつり(6月)
- ・Jヴィレッジ大規模イベント時の県産品ふるまい
- ・ふくしま復興を考える県民シンポジウム
- ・全日本小学生ゴルフトーナメントでのPR <市町村連携>
- ・声楽アンサンブルコンテスト全国大会の開催
- ・東日本大震災・原子力災害伝承館の運営
- ・只見線の乗車促進(企画列車、特別ツアー等)
- ・ふくしまビューポイントの追加設定、越後三山只見国定公園奥会津ビジターセンターを起点とした自然体験促進
- ・一般観光と組み合わせた個人向けホープツーリズムの展開
- ・県内周遊型謎解き宝探しイベント「コードF」の展開
- ・量販店等でのトップセールスや販促キャンペーン
- ・おいしいふくしまいただきますキャンペーンの展開
- ・サイクルツーリズムの推進のための自転車走行空間整備
- ・社会基盤施設等探訪事業の展開
- ・3.11ふくしま追悼復興記念行事(3月)



ふくしまDCの開催

<その他>

- ・福島県公式SNS及び公式YouTubeチャンネルを活用した情報発信
- ・県スローガン、イメージポスター、ふくしままっぷ、福島県PR動画シリーズ「福島豊」等を活用した戦略的情報発信
- ・環境放射能監視結果の広報
- ・復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信
- ・伝承施設等に関するWEB、SNS等による情報発信
- ・語り部団体の連携強化、伝承者育成
- ・Webサイトや広告配信等によるホープツーリズムの情報発信
- ・デジタル広告を活用した誘客促進、SNSを活用した観光リピーター創出
- ・県産農林水産物に係るデジタルプロモーションの展開
- ・オンラインストアやポータルサイトによる県産品販売促進
- ・テレビCMやマスメディア等を活用した県産農産物のPR
- ・農林水産物等の放射性物質検査の実施、公表
- ・「ふくしま常盤ものナビ」や各種情報サイト等を活用した県産水産物の購買促進
- ・高校生語り部の人材育成



福島県PR動画シリーズ「福島豊」