

令和8年度 県内企業の発信力強化事業 事前説明会

若年層に届く採用専用ページ制作とSNS伴走支援プログラム

主催 福島県雇用労政課

運営 FindValue株式会社（担当：大川）



本日の流れ

1. 本事業の背景と目的
2. 運営体制紹介
3. 支援内容詳細
4. スケジュール
5. 応募について
6. 支援企業選定のポイント
7. 質疑応答

1. 本事業の背景と目的



福島県の深刻な現状

生産年齢人口の減少と若年層の県外流出により、人材確保はかつてないほど困難な状況にあります。

伝えたい「真実」

若者は『福島に仕事がない』と思っているわけではありません。

ただ、『自分に合う、魅力的な会社が見つからない』と感じているだけなのです。

本事業のミッション

皆さんの会社にある素晴らしい魅力を、若者の言語（SNSや採用専用ページ）に「翻訳」して届ける。

「求人票」だけでは見えない、貴社の“本当の魅力”を可視化します。

ゴールは「自走」できる体制づくり

採用専用ページを作るだけで終わらせません。

継続的な情報発信を可能とする「伴走支援」を通じて、事業終了後も貴社が自力で発信を続けられる体制の構築を全力でサポートします。

2.運営体制紹介

貴社の魅力を共に発掘する「伴走支援チーム」
月1回、皆様のオフィスへ訪問します。



大川 翔（おおかわ かける）
FindValue株式会社 代表取締役



大久保 涼子（おおくぼりょうこ）
FindValue株式会社 伴走コンサルタント

2.運営体制紹介

各分野のプロフェッショナルが貴社をバックアップ



株式会社 ハタフル

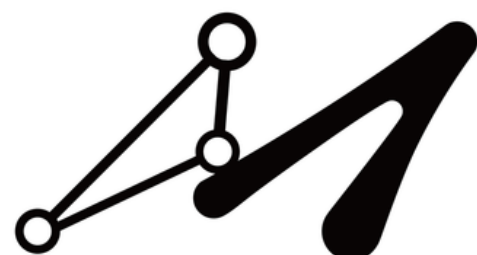
■ 採用専用ページ制作：株式会社ハタフル（郡山市）

特徴：福島県内を中心に数多くのWeb制作・マーケティング実績を持つ制作会社。
支援：若年層の視点に立った、貴社独自の「採用特化型ページ」を構築します。



■ SNS実践研修：株式会社LOCO（いわき市）

特徴：企業のSNS運用を成功に導くプロ集団。
支援：最新のトレンドに基づいた、効果的なSNS活用術を伝授します。



株式会社物語設計

■ コンテンツ制作支援：株式会社物語設計

特徴：ストーリー性のある映像とデザインで魅力を形にするクリエイティブチーム。
支援：ショート動画の企画・撮影サポートや投稿フォーマットを提供します。

3.支援内容詳細

<支援内容>

- ① 【制作】 貴社独自の採用専用ページを新規構築
- ② 【伴走】 大川・大久保による「月1回の訪問支援」
- ③ 【研修】 SNSのプロから学ぶ「自走」のためのノウハウ
- ④ 【コンテンツ】 ショート動画と投稿フォーマットの提供
- ⑤ 【拡散】 福島を変革する男 OKコラボ動画制作

3.支援内容詳細

①【制作】 貴社独自の採用専用ページを新規構築

採用の「顔」となる特設ページをプロが制作します

若年求職者が企業理解を深められる採用専用ページを制作。

ヒアリングを行い、貴社の魅力や働く環境を具体的に伝えるページを制作します。

形式的な求人情報だけでなく、企業の雰囲気や独自の強みなどにストーリーを持たせて、想いの伝わるライティングを行います。

①企業ヒアリング

現在の採用状況、企業理念、経営方針などを整理

②採用ペルソナ設計

求める人材像を明確化

③採用ジャーニーマップ設計

求職者が企業を知るプロセスを整理

④採用コンセプト設計

企業の魅力を伝える採用コンセプトを策定



3.支援内容詳細

株式会社ハタフルが「Wix Studio」を使用して制作した「岳温泉観光協会」様のHP例

制作ツールは「Wix Studio」を使用します。

「Wix Studio」の特徴

- スマートフォン対応のレスポンシブデザイン
- CMS機能（企業が更新可能）
- 動画掲載に対応
- SNS連携可能

WIX



▶企業自身が更新可能な仕様とすることで、継続的な情報発信を可能とする。

※令和9年4月以降も継続して今年度制作した採用HPを利用される場合、採用HPのドメイン費として年間最低1,500円程度の費用が発生しますので、あらかじめご承知おきください。（使用するドメインによって利用料金は異なります。）

3.支援内容詳細

②【伴走】大川・大久保による「月1回の訪問支援」

専門担当が貴社のオフィスへ。二人三脚のサポート

採用専用ページ制作後、継続的に情報発信を行えるよう伴走支援を実施します。
各社へ月1回の訪問支援を想定しています。



①採用専用ページ更新支援

例) 採用専用ページの構成整理、文章リライトCanvaを活用した採用バナーや画像作成

②SNS運用支援

例) Instagram等の投稿デザイン作成、フォーマット作成、動画撮影、簡単な編集方法のアドバイス

③採用広報の企画相談

例) 投稿内容や発信テーマの企画設計、会社紹介・社員紹介など採用広報コンテンツの企画提案

上記3つを中心に、臨機応変に支援していく。

3.支援内容詳細

③【研修】 SNSのプロから学ぶ「自走」のためのノウハウ

LOCO社による実践型オンラインSNS研修

SNS活用に関する専門的な知見を提供するため、いわき市拠点のSNS運用支援企業である株式会社LOCOと連携し、企業向けSNS研修を実施します。

実施内容

オンライン研修

月1回（約60分）

主なテーマ

- SNS発信の基本
- 若年層に届く情報発信
- 採用広報のSNS活用



The logo for LOCO, featuring the word "LOCO" in a bold, blue, bubbly font with a white outline and a slight shadow effect.

3.支援内容詳細

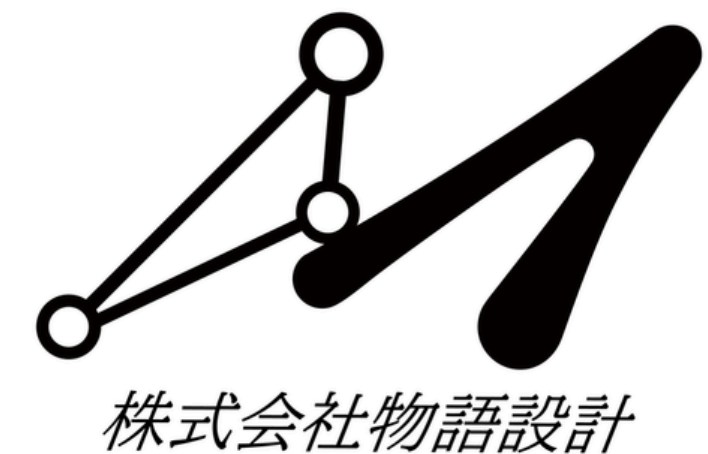
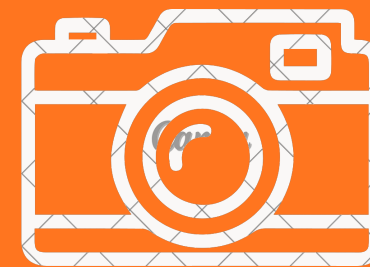
④【コンテンツ】ショート動画と投稿フォーマットの提供

物語設計社と作る「SNSの土台」

企業が継続的に自社SNSで効果的な発信をできるように、SNS運用支援企業の株式会社物語設計とともに、**ショート動画のサンプル制作や、SNS投稿のフォーマット制作を行います。**

実施内容

- SNSのコンセプト設計
- SNSのショート動画の企画、撮影サポート
- SNS投稿（主にフィード）のフォーマット作成



3.支援内容詳細

⑤【拡散】福島を変革する男 OKコラボ動画制作

大川のSNS発信力を活用し、貴社の魅力を一気に拡散！

若年層の採用ページへの流入増加や、企業SNSのリーチを目的に、FindValue株式会社大川の個人アカウントと、企業アカウントのタイアップツアー企画（動画プロモーション）を実施します。

福島を変革する男 OKについて

福島から生まれたZ世代のパイオニアと名乗り、Instagram・TikTokにて福島の魅力発信に努める。SNS総フォロワー数は2.7万人。

実施内容

- ・OKと行く企業の魅力発掘ツアー企画
▶1社につき1動画を制作。
- ・ストーリーズでHPのリンクを貼り誘導

OKアカウントの強み

- ・ショート動画視聴数：平均3万回以上
- ・1回のストーリー閲覧数平均：1,000名



企業タイアップ動画実績 50社以上

4.スケジュール

採択から事業完了までの流れ（年間ロードマップ）

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
内容	応募	決定 MTG 3回 程度	取材日程 調整 取材対応 撮影協力	SNS企画MTG 採用HP フィードバック		採用 ページ 公開	伴走支援の日程調整 伴走支援をもとにSNS開設・投稿 9月～2月：伴走支援（月1回訪問） ・SNSのショート動画の企画、撮影 ・SNS投稿のフォーマット作成					アンケート 回答
							SNS研修（毎月1回/全6回）					

書類審査を通じて厳正な審査を行った上で支援企業決定します

対面・オンラインにて、1社あたり3回のミーティングを設ける予定です

5.応募について

■ 募集概要

- ・ 福島県内企業 【限定10社】
※書類審査に基づき、本気で採用を変えたい10社を選定いたします。
- ・ 参加条件：「『感働！ふくしま』プロジェクト」ポータルサイトに登録済
- ・ 参加費用：無料

■ 応募方法

URLまたは右記二次元コードの「応募フォーム」より、必要事項を入力し送信してください。

応募締切：令和8年5月8日（金） 17:00まで

応募URL： <https://forms.gle/XtxavGpKj8viDNFm7>



6. 支援企業選定のポイント

■ 選定フロー（重要）

本事業は「書類審査（フォームの回答内容）」のみで選定を行います。

※面接は実施いたしませんので、フォーム内での熱意ある記入をお願いいたします。

■ 審査・選定のポイント（ここを重視します！）

1. 採用への熱意と課題感

現在、どのような人手不足の課題を抱えているか
なぜ今、SNSやWebでの発信が必要だと感じているか

2. 継続・自走への意欲

伴走支援を通じて、自社で発信する体制を整えたいという意思があるか

3. 若年層への魅力発信の可能性

本事業を通じて、若者に届けたい自社の強みがあるか



7. 質疑応答

■ どんなことでもお気軽にご質問ください

支援内容の詳細について

スケジュールや打ち合わせの頻度について

応募フォームの書き方について など

■ よくあるご質問 (FAQ)

Q. 本当に費用は一切かからないのですか？

A. はい。本事業は県の委託事業として実施するため、今年度実施するページの制作費やコンサルティング費用などの企業様負担はございません。

令和9年4月以降も継続して今年度制作した採用HPを利用される場合は、ドメイン費として年間1,500円～の費用が発生しますので、あらかじめご承知おきください。(使用するドメインによって利用料金は異なります。一般的な「.com」の場合は1,500円程度です。)

Q. SNSを一度も触ったことがなくても大丈夫ですか？

A. 大丈夫です！ LOCO社の研修や事務局の伴走支援で、ゼロから丁寧にサポートいたします。

■ お問い合わせ先

info@wefindvalue.com (担当：大川)

