

# 7. 【会津】若者×企業キャリアリンク事業 (地元企業魅力発信事業・大学生等UIJターン事業)

予算額 (7,000千円)

## 会津地域の課題

- ・若年層の流出が顕著。(15~19歳の5年後の流出率 会津△32%・県全体△21%)
- ・高校生の県内留保率が県内で最も低い。(会津・南会津 70.3%・県全体 81.7%)

新規 一部新規・継続

ひと暮らし・しごと人の流れ

## 連携・共創の視点及び取組の独自性

産・官・学・金・労・言・士

高校生(保護者を含む)から大学生まで切れ目なく対象とし、進路段階に応じて、高校生にはインターンシップ、大学生等にはオンライン交流会や相談窓口設置など使い分けながら、企業情報の発信に留まらない一貫した支援を実施。

## 〈アウトプット目標値〉

インターン参加者: 100人  
オンライン交流会参加者数: 40人

## 取組の内容

### 取組名: 若者×企業キャリアリンク事業

若者が地元企業を「知る・体験する・つながる」機会を創出する。高校生向けには企業情報の発信に加えて、新たにインターンシップ事業を実施する。首都圏や隣県の大学生等に対しては、企業とのオンライン交流や常時対応可能な相談窓口によるアフターフォローまで一貫した支援を行い、高校生の地元定着や大学生等のUIJターンにつなげていく。

高校



インターンシップ

大学等



オンライン交流イベント



常時対応可能な相談窓口

### 取組のポイント

- 1 若者の進路段階に応じた切れ目のない取組
- 2 情報提供にとどまらない体験・交流重視の取組
- 3 常時相談可能な窓口による継続的な伴走支援

## 当事業で目指す姿

若者が管内企業への理解を深めることで、地元就職やUIJターンが促進され、若年層の社会減の抑制につなげていきたい。

