

8.【会津】ゆるっとめぐり会津プロジェクト

予算額 (3,000千円)

会津地域の課題

- ・若年女性の人口減少率が県内平均を上回る。(会津 Δ 57.44%・県全体 Δ 57.15%)
- ・未婚理由として「異性と出会う機会がない(19.8%)」との声も多く、出会いの場の不足が課題。

新規・一部新規・継続

ひと暮らし・
しごと・人の流れ

連携・共創の視点及び取組の独自性

産・官・学・金・労・言・士

会津の強みを生かしたイベントを実施しながら、女性参加者の募集や婚活イベント後のアフターフォローなど、イベント前後で結婚世話焼き人や民間結婚相談所等と連携し、成婚まで一連のサポート体制を構築する。

〈アウトプット目標値〉
マッチング数：20組

取組の内容

取組名：ゆるっとめぐり会津プロジェクト

20～40代を対象に、会津らしいコンテンツをいかしながら、参加しやすい男女の出会いの場を創出する。なお、周知広報面においては、南会津管内も含めた17市町村と連携しながら実施する。また、世話焼き人や民間の結婚相談所等と、周知広報からイベント後のアフターフォローまでを連携することで、成婚に至るまでの継続的な支援を行う。

〈事業実施イメージ〉

只見線貸切列車を活用したイベント



猪苗代スキー場でのBBQ



取組のポイント

- 1 会津らしいテーマで参加しやすいイベント内容
- 2 南会津含めた17市町村と連携した周知広報
- 3 イベント前後における結婚世話焼き人や民間の結婚相談所等との連携

当事業で目指す姿

会津管内において、20～40代男女の出会いの場を創出することで、婚姻率上昇につなげたい。

会津

