

11. 【南会津】コネクト・みなみあいづ！プロジェクト

予算額（7,000千円）

南会津地域の課題

全国20～30代女性の南会津地域の認知度は12.0%（参考値：会津地域37.4%）と低く、関係性形成のきっかけが生まれにくい。また、南会津地域は有効求人倍率が1.45倍と県平均1.26倍を上回り、観光・農林・建設業など全般的に深刻な人手不足が続いている。

新規 **一部新規** 継続

ひと・暮らし・しごと **人の流れ**

連携・共創の視点及び取組の独自性

産・官・学・金・労・言・士

行政・企業・地域住民が共創し、店舗、宿泊施設、自然や催事などの情報を検索プラットフォームに盛り込むとともに、ワーキングホリデーでは南会津ならではの体験プログラムを組み込むことで、参加者の満足度及び地域への関心度を向上させる。

〈アウトプット目標値〉

動画再生回数：延べ500,000回以上
本事業による関係人口創出数：延べ20人

取組の内容

交流人口・関係人口の拡大

- 南会津のアクティビティと宿泊を組み合わせたモデルコースの造成や、SEO（検索エンジン最適化）対策により、検索結果での上位表示及び認知度の向上を図る。
- アウトドア系媒体での発信やドローン空撮コンテスト、空からの記念撮影などの新鮮な体験により、南会津のディープな情報を発信し、誘客につなげる。
- 「ふるさとワーキングホリデー」を活用し、地域づくりの担い手との交流や伝統行事などの体験を提供することにより、若年層の関係人口創出と人手不足解消を目指す。



取組のポイント

- 1 SEO対策による表示機会の強化
- 2 新しい価値を感じられる体験
- 3 生活体験を通じた地域理解の醸成

当事業で目指す姿

若い世代の南会津地域への認知度や関心度を向上させ、交流人口・関係人口を拡大させるとともに、将来における地域づくりの担い手の裾野を増やす。

南会津

