

15. 【いわき】 「若者・女性に伝わる」企業の魅力発見・発信事業 #いわき

予算額 (9,755千円)

いわき地域の課題

- ・市外への転出超過が顕著であり、特に女性の流出が多い。また、男女ともに関東圏へ転出する傾向が高い。
- ・新規高卒者（R8.3月卒）の県内就職率は県平均を下回っており、県外企業へ就職する若者が多い。

新規・**一部新規**・継続

ひと・暮らし・**しごと**・人の流れ

連携・共創の視点及び取組の独自性

産・官・学・金・労・言・士

単なる情報発信にとどまらず、若者・女性の視点を取り入れた企業の魅力発信に加え、市内企業との直接対話・交流を組み合わせることで、若者・女性の市内企業に対する興味・関心を高める。

〈アウトプット目標値〉

- ・Instagram動画再生回数
⇒ 1投稿あたり13,000回以上
- ・情報発信セミナー参加企業数
⇒ 20社・団体以上

取組の内容

取組名 ①Instagram動画による市内企業の魅力発信

市内企業の様々な魅力ややりがい、社内の雰囲気などを若者・女性の視点で伝えるSNS動画を作成・発信する。



取組名 ②若者・女性と市内企業の交流会の開催

若者・女性と市内企業が気軽に会話・交流できる機会を設け、①の動画内容の深掘りや、いわきで働く魅力等について意見交換を行う。



取組名 ③市内企業向け情報発信セミナーの開催（新規）

市内企業を対象として、若者・女性に伝わる情報発信のノウハウを共有するセミナーを開催する。



取組のポイント

- 1 若者・女性視点での情報発信
- 2 交流創出による相互理解促進
- 3 市内企業の情報発信力向上

当事業で目指す姿

いわきの若者・女性に市内企業の魅力が「伝わる」ことにより、地元で働く若者・女性が増加する。

