



福島県主催 | FindValue株式会社企画運営

FUKUSHIMA Work Stories

学生向け説明資料

FUKUSHIMA Work Stories の概要

目的

若者の視点で県内企業の魅力を再発見し、
ショートドラマを通じて同世代へ発信する。

背景

福島県は若年層の県外転出が全国ワースト2位。
(2026年2月時点)

「福島には魅力的な企業がない」▶実は知らないだけ？

解決策

「志望する企業がない=知られていない」という課題を、
学生と企業の「共創」によるPRで解決していく。

去年の様子 (Season1)

学校・病院給食のデザートを製造販売している、福島市の企業！

最優秀賞：チーム「菠稜草」(担当：トーニチ株式会社)

1話

「上司なのに推し!？」



[URL](#)

2話

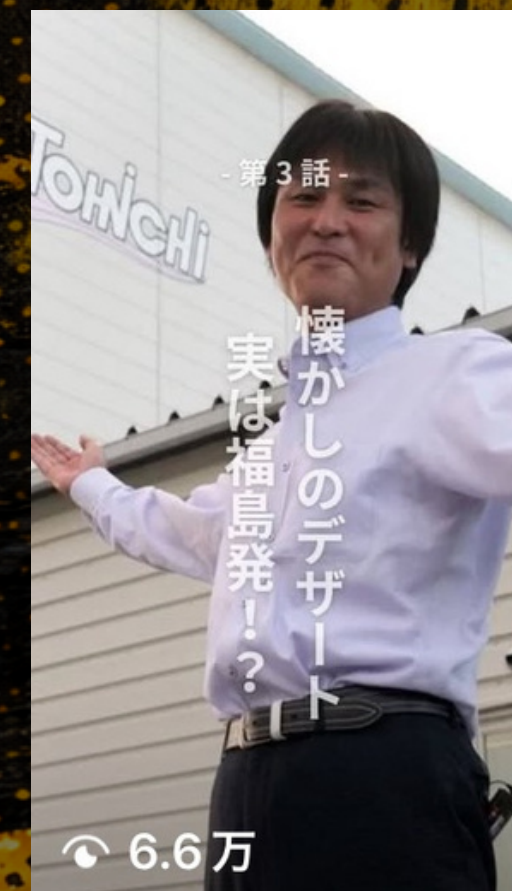
「え！これ全部1人で!？」



[URL](#)

3話

「懐かしのデザート、実は福島発!？」



[URL](#)

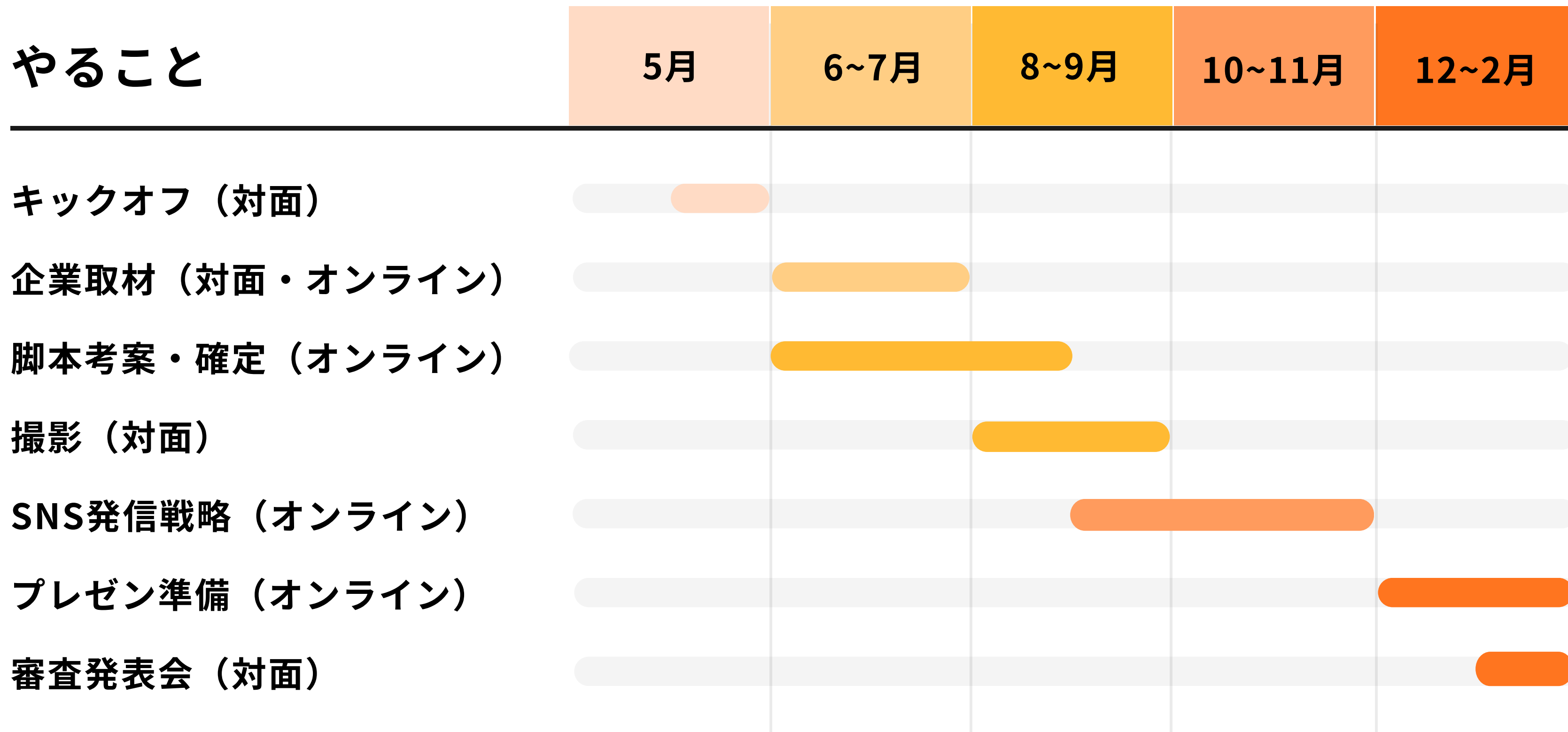
今年のプログラム概要

- **実施期間**：2026年5月～2027年2月
- **参加者**：大学生・専門学生・高専生（1・2年生中心）
- **規模**：学生24名 × 県内企業8社（1企業につき3名の学生）
- **制作物**：1社につきショートドラマ3本 + メイキング2本
- **配信媒体**：Instagram、YouTube、TikTok 等

今年のプログラム全体像

原則イベントや取材・撮影は対面でご参加ください。

やること



具体的に学生が行うこと

1. リサーチ・取材

担当企業の事業内容や魅力を深掘りし、社員インタビューを実施。

2. 企画・脚本

学生独自の視点で「福島で働く意義」を盛り込んだ60秒の脚本を作成。

3. 撮影・編集補助・演者

プロのクリエイターと共に撮影現場でディレクションやドラマの役を演じる。

4. SNS発信

ターゲットに届くハッシュタグや投稿文を検討し、拡散を担う。

5. 審査発表会でのプレゼン

制作したドラマに込めた想いやプログラムの振り返りをプレゼン。

チーム内での役割分担

1チーム3名の学生で構成し、以下の3つに役割分担をします。



コンセプトリーダー
(脚本担当)



クリエイティブリーダー
(映像担当)



PRリーダー
(広報担当)

コンセプトリーダー：企業の魅力を伝える効果的な脚本作りの要を担う。

クリエイティブリーダー：プロの映像クリエイターと共に映像のディレクションを行う。

PRリーダー：アルゴリズムに基づいたSNSの拡散戦略やキャプション作成を統括する。

身につくスキル・経験

① クリエイティブスキル

企画立案や脚本作成、取材技術など、専門スキルが身に付く！

② ビジネスへの理解

企業分析、プレゼンテーション能力、ビジネスマナー等を学べる📝

③ チームワーク

多様なメンバーとの共同制作、プロジェクト管理経験が活きる！

④ 実績

就活に活かせる、強いガクチカ実績ができる🔥

皆さんの挑戦を後押しする運営陣

／+昨年度参加者の学生もサポーターに！／

統括リーダー

大川 翔



学生メンター

滝口 杏



学生メンター

遠藤 あいこ



映像制作リーダー

赤澤 遼太



他にも心強い運営メンバーが揃っています✦

交通費補助・表彰

交通費について

対面イベントや取材・撮影参加ごとに規定に基づき支給（上限あり）。

表彰について

審査発表会での投票や視聴数に基づき、優秀チームを表彰✦
（昨年度は豪華県産品やギフトカードが贈呈されました！）



※2025年度審査発表会の表彰の様子

注意事項(参加条件)①

以下2つの対面イベントは必須参加です！

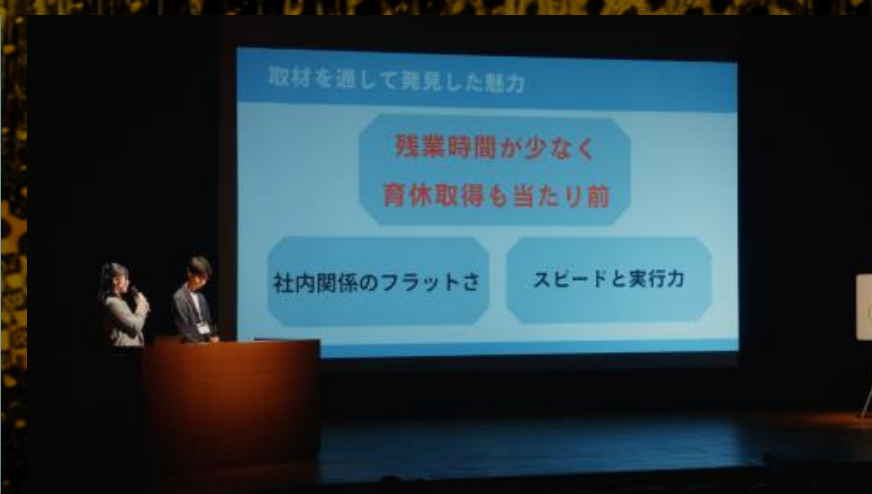
①キックオフ | 2026年5月30日(土) @郡山ビッグパレット

学生同士の関係性を深めるグループワークを実施するとともに、取材する県内企業との組み合わせを決定する。その後、各企業から産業や事業内容について話を伺う。



②成果発表会 | 2027年2月20日(土) @場所調整中

学生チームがこれまでの成果と、制作したショートドラマをプレゼン形式で発表し、当日の投票により優秀チームを決定・表彰する「成果発表会」を開催する。



※写真は2025年度実施時

注意事項(参加条件)②

＼心強いメンターがサポートします！／

活動姿勢：取材・撮影時も可能な限り現地参加すること。

3人のグループで取材・撮影を通してより企業の事を知り合
ましょう！取材時の質問は、ドラマの脚本を描く上でかなり重要💡

連絡：Slackを使用&月2回程度のオンライン会議に参加。

学生3人グループの進捗状況によって各グループ頻度を増やしてもOK！
メンターと共に進捗を振り返りつつ、議題をもとに議論💬



※写真は2025年度実施時

Q&A①

Q：学業との両立は可能ですか？

A：夏季休暇（8月～9月）をメインの活動時期に設定しており、オンラインも活用した柔軟に活動できるため両立しやすいです◎

Q：映像制作やSNS発信の経験がなくても大丈夫ですか？

A：ほとんどが経験のない方ばかりです！

プロのクリエイターやメンターが技術面を全面サポートします！

Q：どのような学生が参加していますか？

A：福島での就職を悩んでいる人や、ガクチカ（学生時代に力を入れたこと）を作りたい人が中心に参加しています。

Q&A②

Q：地方（県外）の大学に通っていますが、参加可能でしょうか？

A：可能です！県外在住者も募集対象に含まれています。日常的なミーティングはZoomやSlackなどのオンラインツールを活用して進めるため、柔軟に参加いただけます📅

Q：具体的にどのようなことを学べますか？

A：ドラマ制作に役立つ脚本構成や撮影技術だけでなく、社会人基礎力、生成AI活用、SNSマーケティングなど、合計5回の充実したオンライン研修会を用意しています。

Q：チームメンバーはどのように決まりますか？一人での参加でも大丈夫ですか？

A：一人での応募も大歓迎です🙌🙌事務局が事前に実施するMBTI診断や個別面談の結果をもとに、学年や居住地の多様性を考慮してバランスの良いチームを編成します。

今後の流れ

＼お友達を誘って参加也大歓迎！／

1. 個別説明会（本日）
2. エントリー ※フォーム締切：2026年5月15日（金） 23:59まで
3. 選考 ※募集人数超過の場合、県の担当者と審査の上、5月中旬に24名を決定。
4. 選考結果通知：メールにてご送付いたします。
5. キックオフ：5月30日（土） 13:00～17:00 @ビックパレット福島

[エントリーはここをクリック！](#)