

## プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県東京事務所長

業務名	令和8年度「ふくしまシャベル」ファンづくり推進事業	履行期限	令和9年2月26日
業務の概要	ファンづくり及び関係人口創出のため、福島県の魅力(食、日本酒、観光、工芸品等)をテーマに、首都圏在住者等を対象としたファンミーティングを開催する。【喋る】(魅力を語り合う)×【シャベル】(魅力を掘り下げる)をコンセプトとし、福島県に対する共感や愛着を醸成するとともに、県産品の購入や本県への訪問、情報発信、コミュニティへの参加等の行動変容を促す。 また、イベントを通じて参加者同士及び地域との交流を生み出し、継続的に本県と関わるコミュニティ形成を促進する。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限	業務委託予定者
	令和8年4月10日	令和8年4月24日	令和8年5月13日	
プロポーザル審査委員会	一次審査 (書面審査)	二次審査 (プレゼンテーション)	企画提案書の提出者	株式会社スペースワン(所在地:福島県郡山市香久池1丁目17-3)
	令和8年5月18日	令和8年5月21日	4者	