

令和8年度ふるさと・きずな維持・再生支援事業 採択事業一覧

No.	団体名	事業名	実施取組	活動地域
1	一般財団法人 ふくしま百年基金	原子力災害からの再生を目指す非営利活動団体をサポートする「ふくしま寄付ポータルサイト」構築事業	①ふくしま寄付ポータルサイト構築事業 ②県内で原子力災害からの支援活動をしているNPO等団体のヒアリング事業 ③NPO等の団体が自主財源として寄付を獲得するための研修と寄付ポータルサイトの活用支援事業	①②③福島県
2	特定非営利活動法人 もりの駅まごころ運営協議会	「までいな家」を「みんなの家」に——村民と学生の協働で「までいな村づくり」の手法を飯館村復興に活かす3つのプロジェクト	①地域食：いいたて村の村民食堂 ②スポーツ：誰でも村民・小さな村民体育大会 ③集落：「新春ホラ吹き大会」の「ホラ」から始める長泥復興	①②③飯館村
3	特定非営利活動法人 富岡町3・11を語る会	町民主体のコミュニティ作りと「心の復興」につながる文化活動推進事業～被災後15年、町の「光る今」を表現する文化活動～	①とみおか表現塾の継続開講～町の「光る今」を表現しよう～ ②演劇キャンプinとみおか2026～町の「光る今」を表現しよう～ ③第5回富岡演劇祭2026～町の「光る今」を演劇にしよう～	①②③富岡町
4	一般社団法人 Bridge for Fukushima	東京・赤坂のマルシェで販売！高校生ふくしま6次化チャレンジ～農業・商業・普通高校へ対象を広げ、魅力発信の担い手を拡大～	①農業高校生による地元産品を使った6次化商品開発プロジェクト ②普通・商業高校から発信者を育てる「福島の魅力発信」探究学習伴走支援 ③風評被害を乗り越えてきた事業者の商品開発動画作成	①東京都、福島県 ②③福島県
5	特定非営利活動法人しんせい	原子力災害で被災した障害者が支援者ネットワークを再構築し、県産キノコの風評払拭に取り組む活動	①支援者のネットワークを再構築する活動 ②福島産キノコの風評払拭活動	①浪江町、郡山市 ②首都圏、郡山市
6	学校法人山口学園 ECC国際外語専門学校	つなぐ福島	①福島を知る ②福島県視察「スタディツアー」(2泊3日) ③福島を発信する「ふくしま DAY」 ④福島県銘産品市「ふくしまマルシェ」	①③④大阪府 ②福島県
7	特定非営利活動法人 ふくしま再生の会	新旧住民・関係人・芸術家が協働する山文化の創造的再興	祭りの再興を起点とした地域文化の再生と関係人口創出	飯館村
8	特定非営利活動法人 Global Mission Japan	知って、語って、伝え、新しい価値創造のプロセス構築。	①福島を知るための視察ツアー ②来県者と語り合う交流会開催 ③県民の想いと今を国内外に伝える。	①②浜通り ③福島県
9	特定非営利活動法人 ドリームサポート福島	アートによる復興公営住宅と近隣住民とのきずな再生事業	アートによる復興公営住宅と近隣住民とのきずな再生事業	郡山市、会津若松市、田村市
10	特定非営利活動法人 コースター	復興を担うプレーヤー・市民団体の増加と被災者の新たなコミュニティを創出するためのプロジェクト組成・伴走支援プロジェクト	① 福島の復興のプレーヤーと一緒に活動する福島県の復興・課題解決インターンシップ ② 大学生・高校生ライターが被災地のプレーヤーをインタビューしてWEBで紹介するメディアの立ち上げ ③ 被災地および被災地のスモールスタートを支援する中間支援事業 ④ 被災者と避難先の市民の垣根を超えた合同文化祭「こおりやま・ふれあい祭り」の実施	①双葉郡、南相馬市 ②③双葉郡、南相馬市、相馬市、いわき市、郡山市 ④郡山市
11	浪江町収穫祭実行委員会	浪江・大阪・東京をつなぐ「浪江町収穫祭」フードマルシェ～浜通りの食と人でつながる復興支援～	① 浪江収穫祭フードマルシェ（浪江町内会場） ② 浪江収穫祭フードマルシェ（大阪会場） ③ 浪江収穫祭フードマルシェ（東京会場）	①浪江町 ②大阪府 ③東京都
12	特定非営利活動法人 日本教育復興連盟	継続的かつ質の高い不登校児童生徒を含む福島県浜通りの学習・体験の保障に向けた事業	① 若者による定期的な学習支援および専門家による見取り・相談会、勉強会の実施 ② 伴走型オンライン学習支援の実施 ③ 多様な体験活動を通じたキャリア教育支援活動 ④ 学校・教育行政と連携した不登校児童生徒への支援の充実にに向けた意見交換	①③南相馬市、大熊町 ②オンライン ④南相馬市、双葉郡
13	特定非営利活動法人 いわき市民活動支えあいセンター	復興公営住宅・災害公営住宅自治会サポート事業	① 自治会役員のパソコン業務援助 ② 様々な世代が集える講座・交流会の企画や講師派遣	①②いわき市
14	特定非営利活動法人野馬土	そらと大地の交流プロジェクト	① 地域産業を知る会&交流会 ② 作り手と買い手の新たなコミュニティをつくる地域推しBOX ③ 広くみんなとつながるマルシェ	①南相馬、相双地区 ②③相双地区