

(様式3) マッチング報告書

記入日：令和8年8月3日

1. マッチングリクエスト団体名
福島県立福島西高等学校
2. マッチング提案団体名
有限会社 菓匠清泉堂
3. 取組の名称
SDGsローカルアンバサダーコース「京都での福島PR活動」
4. 関連するSDGsのゴール
目標8 働きがいも経済成長も／目標17 パートナリーシップで目標を達成しよう
5. 取組の実施期間
京都PR活動：10月18日（日）10:00～11:00
6. 取組の目的・概要
本校第2学年「総合的な探究の時間」のSDGsローカルアンバサダーコースの取組として、修学旅行先の京都で福島の魅力を発信するPR活動を実施しました。目標8・17を選択した生徒のうち希望者が「しあわせの風ふくしまローカルアンバサダー」の認定を受け、ふくしまデスティネーションキャンペーンに合わせて活動しています。ご提供いただいた特産品・試供品等を京都地下街「ゼスト御池」で観光客や市民の皆様に配布するとともに、提供団体様への取材を通じて商品開発の経緯や企業の思いを学び、交流人口・関係人口の増加と地域活性化に寄与する当事者意識を養うことを目的としています。
7. 取組の成果・効果
・福島市の菓匠 清泉堂様より「わらじパイ」を約100個ご提供いただき、「ゼスト御池」で来場者に配布することが決定した。 ・取材を通して商品開発の経緯や企業のSDGsへの取組を知り、県内産業や働くことへの理解（目標8）が深まった。 ・県外の方と直接対話することで、自らの言葉で福島の魅力を伝える力と地域の担い手としての当事者意識（目標17）が高まった。
8. 今後の展望
・成果を校内報告会や本校ホームページ・note等で発信し、次年度の探究活動に引き継ぎます。 ・ご協力いただいた企業・団体様へ活動報告を行い、継続的な連携関係を築いていきます。 ・今後も修学旅行等と連動した県外でのPR活動を継続し、生徒が地域課題に主体的に関わる探究学習として発展させます。