

回答 3

令和 8 年度県北地方人材確保・働き方支援事業ハンドブック作成等業務委託公募型プロポーザルに対して寄せられた下記の質問について、下記のとおり回答します。

質問受理 No. 3（質問受理日：令和 8 年 1 0 月 9 日、回答日：令和 8 年 1 0 月 1 4 日）

質問事項	回 答
1. 前回の「ジモトヒカル」という名称・ロゴ・キャラクター・配色等について、継承が必要な要素はあるか。名称を含めた刷新も可能か。	名称（ジモトヒカル）は継承してください。なお、デザイン（ロゴ・キャラクター・配色等）の継続は必須条件としませんが、主たるターゲットである高校生の興味・関心を惹きつけ、かつ掲載情報が正確に、分かりやすく伝わる紙面設計（表現）であれば、デザイン刷新の提案を可とします。
2. 仕様書 5. (2) アについて ①以外の②～⑥の特集記事についても、過去の類似資料や行政側のベース資料・データの提供を受けることは可能か。また、⑥「住宅価格を含む首都圏との生涯収支」のデータについて、資料提供はあるか。	掲載内容は受託者の取材・情報収集によるものを原則とします。ただし、当局が保有する情報の提供が最適（または必要）と判断されるものについては、個別に対応・提供いたします。なお、昨年度以前の記事については、当局 HP に公開済みです。 (以下リンクより閲覧いただけます。) https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/01210a/ji-motohikaru.html
3. 企業等紹介について、各社の取材人数・内容の指定はあるか。(先輩社員、社長、女性管理職又は子育て世代の社員など)	取材人数・内容の指定はありませんが、仕様書の内容を満たしている必要があります。
4. 対象企業 20 社への取材や撮影について、全社対面での訪問が基本か。	取材や撮影について形式の指定はありませんが、地元の企業で働く先輩の生の声や働く姿を伝えるといった全体コンセプトに沿う仕上がりとしてください。なお、企業側に掲載内容や写真提供を全面的に求めるなど、企業の負担とならないよう配慮してください。

5. 前回冊子の活用状況や、利用者（高校生・保護者・学校関係者）からの意見・反響など、今年度の制作において参考となる情報があれば示してほしい。	令和7年度作成冊子については、管内高校生2年生全員及び教職員（主に進路指導担当）へ配付し、各校で進路指導等に活用いただいています。さらに、県北管内の高校に配置されている進路アドバイザー等の高校関係者へも配付を行い、高校1・3年生等への進路指導の際にも活用いただいています。 また、配付に併せて生徒・教職員へアンケートを実施しました。アンケート結果は先日公表した回答（『回答(10月8日)』）内で掲載しています。
6. ハンドブック 5,000 部の納品は県に一括でよいか。振分や梱包の指定はあるか。発送は含まれない認識でよいか。	納品は当局に一括で行うこととし、発送は当局で行います。なお、納品形態（仕分け・梱包等）の指定はありませんが、委託候補者決定後、必要に応じて別途協議させていただきます。
7. 仕様書 5. (2)カ 作成期限について、令和9年3月18日(木)までに発送できるようにと記載があるが、具体的な納品日目安はあるか。また納品は、県北地方振興局への一括納品という認識でよいか。	先日公表した回答（『回答(10月13日)』質問2に対する回答）のとおりとなります。
8. 仕様書 6 (3)「以下の内容の電子データ」について、※の文中に「Web 記事の広告及び SNS の投稿」とあるが、これは必ず実施すべき業務か。	必ずしも実施を必須とするものではありませんが、効果的なプロモーションとして Web 広告や SNS 活用等の提案があった場合は、提案内容について審査会にて審査（評価）の対象といたします。

※質問のあった内容については順次回答いたします。