

## 現状

＜これまでの主な支援実績＞

| 人的支援  | 経済的支援   | 包括連携協定、<br>産業連携協定等  | 県産品販売<br>観光PR   |
|---|---|---|---|
| 全国の都道府県からの職員派遣<br>延べ811人<br>全国の市区町からの職員派遣<br>延べ443人 | ①義援金<br>約215億円(約13万件)<br>②寄附金<br>約92億円(約4千件)<br>③ふくしま子ども寄附金<br>約38億円(約7千件)<br>④ふるさと納税<br>約4.2億円(約6千件) | ①セブンイレブンジャパン<br>買い物難民支援(訪問販売)<br>②イオン<br>買い上げ金額の1%を寄附<br>③東邦銀行<br>医療福祉機器関連事業ローン<br>④福島大学 など | 首都圏での県産品販売・観光PR<br>(東京事務所分)<br>H23 273回<br>H24 159回<br>H25 168回 |

- ① 原子力災害下にあるふくしまが、過去のものとして国内外から忘れ去られようとしている...
- ② 本県に対するネガティブなイメージが未だに根強く残っている...
- ③ 国内外からの支援者の意識が薄らいでいる...
- ④ 県庁全体が非常時であることを再認識し、広域自治体としての更なる役割の発揮が求められている...

## 取組の方向性

全庁一体となった復興の取組や「ふくしまからはじめよう。情報発信戦略」に基づく、民間企業等との共創を進めていく

- ① 支援に対する感謝の気持ちを一層示していく
- ② 支援者の本業を通じた継続的な支援を要請する
- ③ ふくしまの現状と復興の想いを職員一人一人の広報マインドを高めながら国内外に発信する
- ④ 本県に想いを寄せる全ての方々とともに、復興へのギアをシフトアップさせる

## 基本的な戦略

### I 公的機関への対応

- 対象団体 ・全国知事会 ・全国市長会 ・全国町村会  
・関東地方知事会 ・九都県市首脳会議
- 依頼事項 ・福島県への教育旅行の誘致  
・コミュニティ放送や公共交通機関等での情報発信協力  
・広報誌におけるリスコミの広報協力 等

### II 企業等への対応

- 対象先 ・包括連携協定先(9社、4団体)  
・協力をいただいた企業等(300社超)
- 依頼事項 ・社内福利厚生の充実、社内広報等  
・贈答品の活用、企業内マルシェの開催  
・未来づくり"HAJIMEPE"への参画  
・それぞれの本業に関連した復興支援 等

### III 大学への対応

- 対象先 ・福島大学、同志社大学、立命館大学など
- 依頼事項 ・未来づくり"HAJIMEPE"との共創  
・学生による地域おこし活動  
・本県での合宿実施  
・オープンカレッジ開催、サテライト校の開設 等

### IV パブリシティの活用

- 対象先 ・全国紙 ・政府広報誌 ・外国人記者クラブ  
・TVキー局 ・地域密着型プロスポーツチームの活用
- 依頼事項 ・効果的な媒体を活用した支援への御礼  
・更なる支援の要請  
・アニメの活用など「伝わる」わかりやすい情報発信 等

### 取組のロードマップ(H26年度)

| 7月  | 8月          | 9月   | 10月 | 11月 | 12月      | 1月 | 2月        | 3月 | H27年度～ |
|---|-------------|--|-----|-----|----------|----|-----------|----|--------|
| 新生ふくしま復興推進本部会議                            | 翌年度の取組計画の検討 |  |     |     |          |    |           |    |        |
| 【御礼活動】<br>① 支援に対する御礼(知事書簡)<br>② 復興状況のお知らせ |             | 【お願い活動】<br>① 御礼 ② 復興状況のお知らせ ③ 協力依頼事項<br>[公的機関：教育旅行の回復、コミュニティ放送等による情報発信 など]<br>[企業等：社内福利厚生の充実、本業に関連した復興支援 など] |     |     |          |    |           |    |        |
| HPサイトオープン、企業、大学等と連携した取組、CSR活動の顕彰・公表、情報発信  |             |  |     |     |          |    |           |    |        |
| サミット(関西)                                  |             |  |     |     | サミット(九州) |    | サミット(首都圏) |    |        |

県民総ぐるみへ

継続的・深まるつながり

風化防止

風評払拭