



プレスリリース

平成30年2月19日(月)
福島県観光交流局県産品振興戦略課
担当 主幹兼副課長 若林和彦
電話 024-521-7296 (内線 2981)

ファッションとデザインの合同展示会

「rooms EXPERIENCE 36」へ福島県ブースを出展！

県では、バイヤー・メディア、首都圏の消費者等に対して、県内地場産品の魅力の訴求と販路拡大を図ることを目的として、下記により、ファッションとデザインの合同展示会「rooms EXPERIENCE 36」にブース出展いたしますので、ぜひご取材くださいますようお願いいたします。

記

1 出展内容

- (1) 出展展示会：rooms EXPERIENCE 36 (ルームス エクスペリエンス 36)
- (2) 出展日時：平成30年2月21日(水)～23日(金)
10:00～19:00 ※最終日は18:00まで
- (3) 出展場所：五反田TOCビル 13階(東京都品川区五反田7-22-17)
- (4) 出展事業者：工芸品など様々な地域資源等を活用した商品を生産・販売している事業者を対象に公募を行い、選定の結果、**5者**(別紙)が出展いたします。
- (5) 出展エリア：Made in. エリア(地場産業を中心としたエリア)
- (6) ブース番号：M-29
- (7) その他：
同展示会には、本県ブース以外にも県内の下記事業者が独自で出展します。
 - ・合同会社楽膳(福島市/ユニバーサルデザインを取り入れた会津塗の食器等)
 - ・白河産業株式会社(白河市/会津木綿を使ったカラフルな服飾雑貨・小物等)
 - ・株式会社福島民報社(福島市/紙を使ったアート等)

2 rooms EXPERIENCE 36 概要

- (1) 主催者：アッシュ・ペー・フランス株式会社
- (2) 来場者数：約20,000人(見込)
- (3) 特記事項：
 - ・平成12年より、日本のデザイナーをグローバルに発信することを目的に立ち上げられた展示会。年2回開催。開催のたびにコンセプトを一新し、それを軸とした展示をしていることと、個性的なエリア設定により多様な商品を扱っていることが特徴。
 - ・東日本大震災をきっかけに、平成24年から日本のものづくりに焦点を当てた地場産品エリアを同展示会内に設け、全国の様々な手仕事を発信している。
 - ・平成29年9月から会場を代々木第一体育館から五反田TOCビルに移すとともに、バイヤー・メディアだけでなく一般消費者も入場可能とした。

(裏面あり)

(別紙)

| 事業者名 | 市町村 | 主な商品 (商品特徴) | 出展予定商品 |
|----------------------------------|-------|---|---|
| L' A NIT | 川俣町 | ニット (若手女性が立ち上げたカスタマイズ可能なユニセックスニットブランド) |  |
| 株式会社大三 | 伊達市 | ニット (デザイナーとのコラボにより生まれた多彩な色使いのニットブランド) |  |
| 漆とロック株式会社 | 会津若松市 | 会津塗 (国産漆を使用した飯碗・汁碗・菜盛り碗の三つ組の漆器) |  |
| 株式会社ワタスイ | 須賀川市 | ドライフルーツ (100%無添加で作った国産ドライフルーツ) |  |
| 認定NPO法人 えんじょいらいふ福祉会 アートさをり | 福島市 | さをり織り (一点物のオリジナリティ溢れる織物) |  |

★取材時のお願い

入場の際には、添付の招待状を受付にご提出ください。