



令和4年8月18日(木)  
県産品振興戦略課  
副課長兼主任主査 齋藤 浩光  
電話 024-521-8026 (内 2920)

## タイにおける 県産桃の店頭プロモーション状況について

県産桃の出荷の最盛期を迎える8月8日(月)から21日(日)(2週間)の間に海外5か国(タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、カンボジア)、合計35店舗において県産桃の販売・PRを行う「Fukushima Peach Week in ASEAN」を実施しております。

今回、上記イベントに併せて県産品振興戦略課職員及び福島県貿易促進協議会職員が3年ぶりに渡航し、店頭プロモーションを実施しましたのでお知らせします。

### 記

- 1 日時 令和4年8月13日(土) 13:00～
- 2 場所 ドンドンドンキ シーコンバンケー店(タイ、バンコク市内)
- 3 店頭プロモーションの状況

8月13日(土)、タイ、バンコク市内のドンドンドンキ シーコンバンケー店において、県関係者が買い物客に県産桃の試食の提供やグッズ(うちわ)の配布を行い、購入を呼びかけました。

プロモーションの場所が店舗入口近くの目立つ売り場であったこともあり、多くのお客様に試食いただき、大変盛況でした。

試食されたお客様からは、福島の桃は「甘くておいしい」などの感想をいただき、その場で購入されたお客様が多数おられました。

### 【現地プロモーション写真】



