

インバウンド受入環境整備促進事業
公募型プロポーザルに対する質問と回答

2025.3.12 福島県観光交流課

No	質問内容	回答	備考
1	<p>本プロジェクトの誘客ターゲットとしている国・地域の想定はあるか。 (GBPの導入・運用支援を行うにあたり、言語対応や国・エリアに応じた「切り口」の記述が必要な場合がある。例えば本県来訪者として最も多い台湾なのか、ハラール対応が必要な東南アジア・中東なのか、ヴィーガン・ベジタリアンが多い欧米なのか、等)</p>	<p>当県が、重点市場に位置付けている台湾、タイ、ベトナム、豪州、欧米、中国、香港、韓国をメインターゲットとしています。</p>	