

「ふくしまデスティネーションキャンペーンオリジナルノベルティの制作業務」
 公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和7年6月12日
 福島県観光交流課

No.	質問事項	質問内容	回答
1	仕様書5(1) オリジナルノベルティの制作	製作について、提示されている金額内で最低10,000部という条件がクリアできれば、仕様等の制限はないという認識でよいでしょうか。	オリジナルノベルティの制作については、委託費の範囲内で最低部数を作成していただくほか、次の2つの条件を満たしていただく必要がございます。 ①今回のふくしまデスティネーションキャンペーンの4つのテーマである「風の恵」、「風の香」、「風の詩」若しくは「風の路」のうちのいずれか又は複数をテーマとしたものであること ②福島らしさをPRできること 上記条件以外の仕様等につきましては、特段制限を設けておりません。
2	仕様書5(2) ノベルティの製作	昨年度の製作した各グッズの作成部数を教えていただくことは可能でしょうか。	昨年度製作したノベルティの数については、次のとおりです。 ・エリッパバッグ 50,000部 ・付箋 9,000部 ・ボールペン 9,000本 ・クリアファイル 9,000枚 ・ミニノート 9,000冊 ・缶バッジ 10,000個 ・ピンバッジ 3,000個
3		デザインは貴庁から支給されるという認識でよろしいでしょうか。 また、どのようなデータ形式で支給予定ですか。	データ形式について、基本的には下記サイトに掲載しているPDFファイルを元に作成していただくようになります。 https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031a/fukushimadc-originalnovelty.html
4	仕様書5(3) 県内各箇所への発送	制作するノベルティはどのような場所で配布を想定していますか。	ノベルティは、ふくしまデスティネーションキャンペーンについて広くPRするため、県内外で開催するイベント会場等で配布することを想定しています。
5		発送箇所は何件程度を想定していますか。	オリジナルノベルティの発送箇所は、県内各市町村や地方振興局等70件程度を想定しています。 ノベルティの発送箇所は、県が指定する福島市内の事業所の1件を想定しています。