

# 令和7年度おいしい福島畜産販路拡大推進事業（福島牛首都圏PR） 委託業務仕様書（案）

## 1 事業の目的

マスメディア等（テレビやSNS等）を活用した広告の掲載や福島牛を活用したイベントの開催を通じ、広く県内外の消費者へPRすることで、県産畜産物のおいしさや安全性等の魅力を発信し、県産畜産物の風評払拭及び販路拡大に寄与することを目的として実施する。

## 2 事業の内容

首都圏を中心に、マスメディアを活用した福島牛の紹介を実施するとともに、視聴者（閲覧者）を対象とした福島牛等畜産物のプレゼント企画や、福島牛の販売促進に繋がるイベントを首都圏で実施し、県産畜産物の認知度向上を図る。

## 3 業務委託の内容

### (1) マスメディア等を活用した福島牛の紹介及び福島牛等畜産物のプレゼント企画

広告と連動した視聴者等へのプレゼント企画を行い、その効果（視聴率やクリック数等）について情報収集し、新たな購買者の獲得など販路拡大へ繋げること。なお、プレゼント企画の応募フォームとして、特設サイト等を作成すること。

#### ア テレビ番組内での福島牛の紹介及びプレゼント企画の告知

首都圏向けのテレビ番組内において、福島牛の紹介及びプレゼント企画の告知を1回以上行うこと。

#### イ 検索サイト等WEBへの広告掲載

首都圏を中心としたエリアにおいて、バナー広告等のオンラインでの広告掲載を2社以上行うこと。

#### ウ SNSへの広告掲載

首都圏を中心としたエリアにおいて、バナー広告等のオンラインでの広告掲載を3社以上行うこと。

### (2) 日本橋ふくしま館 MIDETTEでのイベント開催

東京都中央区に位置する「日本橋ふくしま館MIDETTE」にて、福島牛の魅力を発信するイベントを開催する。その際、福島牛紹介パンフレットを配布し、福島牛に関する情報を広く消費者へ届け、イベント終了後の継続的な関心喚起に繋げること、またイベントに参加した人へアンケート調査を実施し、福島牛に関する調査を実施すること。