

(回答書様式)

プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和7年8月8日

福島県知事

業務名	令和7年度おいしい福島畜産販路拡大推進事業（福島牛首都圏PR）
質 問 事 項	
Q1 業務仕様書 2 事業内容	首都圏を中心に、マスメディアを活用した福島牛の紹介を実施するとともに、視聴者（閲覧者）を対象とした福島牛等畜産物のプレゼント企画とありますが、プレゼント代金も事業費に含んだ積算見積もりとなりますでしょうか。
Q2 業務仕様書 3 業務委託の内容 （1）ア テレビ番組内での福島牛の紹介及びプレゼント企画の告知	首都圏向けのテレビ番組内において、とありますが首都圏での独自番組での告知でも可能でしょうか。
Q3 募集要領 8 業務委託予定者の選定 （2）審査基準及び配点 3 事業の効果測定と	ありますが、WEB、SNS 広告の KPI についてご教示ください。
Q4 業務仕様書 3 業務委託の内容 （2）日本橋ふくしま館 MIDETTE でのイベント開催	福島牛の魅力を発信するイベントを開催するとありますが、想定されるイベントスペースの大きさ等をご教示ください。また館内での試食や実演は可能でしょうか？
Q5 業務仕様書には、福島牛となっていますが、福島牛の基準をクリアしたご当地ブランド牛も福島牛としてとらえて問題ございませんでしょうか。	
Q6 業務仕様書 3 業務委託の内容 （1）イウ 広告掲載	バナー広告等のオンラインでの広告掲載を行うこと。とありますが広告実施の期間についてご指定はありますか。

回 答 事 項

A1 プレゼント代金を含む景品に係る費用についても、事業費に含まれます。そのため、これらの費用を加味したうえで、積算見積もりをご提出いただきますようお願いいたします。

A2 独自番組での告知も可能です。ただし、首都圏向けの情報発信として、仕様書の目的に沿った内容であることが条件となります。

A3 WEB や SNS 広告に関する KPI の具体的な数値目標は特に定めておりませんが、プレゼント企画等の施策が効果的に周知されるよう、貴社において適切な目標設定および運用管理を行っていただきますようお願いいたします。

A4 日本橋ふくしま館 MIDETTE には以下の3つのイベントスペース（コーナー）がございます。

- ・飲食コーナー（キッチン 二坪、ホール 24席 ※ひとつのテーブルに2席）
- ・実演コーナー（1500×750 1台、1500×900 1台）
- ・催事コーナー（1500×750 2台、900×650（ワゴン） 1台）

また、館内での試食や実演も可能です。備品等の詳細については、日本橋ふくしま館 MIDETTE イベントゾーン出展要綱 (<https://midette.com/data/branch-01.pdf?t=7>) をご覧ください。

A5 基準を満たしたご当地ブランド牛も福島牛としてとらえて問題ありませんが、本事業は「福島牛」の PR を目的としておりますので、委託事業で PR する際には、「ご当地ブランド牛」ではなく、「福島牛」として取り扱うようお願いいたします。

A6 広告実施において、特段の期間指定はございません。ただし、プレゼント企画等の実施時期に合わせて、効果的なタイミングでご計画いただきますようお願いいたします。