

ローカルアンバサダー運営管理及び情報発信促進事業  
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和8年3月3日  
福島県観光交流課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 4 委託業務の内容	当事業の受託者をプロポーザルで決めるのは今年が初めてでしょうか。もし以前にも同様のプロポーザルを実施している場合、過去それぞれの年の受託者、並びに施策の詳細な内容を教えて頂けたら幸いです。	・仕様書4の内、(1)～(3)は、令和6年度から継続して実施しており、(4)は初めて実施します。 ・受託者は、以下のとおりです。 令和6年度：株式会社エス・シー・シー 令和7年度：株式会社リョケン ・詳細な内容は、仕様書及びローカルアンバサダー特設サイト( <a href="https://www.tif.ne.jp/localambassador/">https://www.tif.ne.jp/localambassador/</a> )をご確認ください。
2	仕様書 4 委託業務の内容 (1)(2)(3)	ローカルアンバサダーの現在の登録者数をご教示ください。	16,976人(2月22日現在)
3	仕様書 4 委託業務の内容	当事業の現在の課題をご教示ください。	ローカルアンバサダー登録後、アンバサダー自身の主体的な情報発信を促すこと及び情報発信スキルを高めていくことが課題です。
4	仕様書 4 委託業務の内容 (4)セミナーの開催について	企業向けセミナーは県内企業を対象という認識でよろしいでしょうか？また、企業向けセミナーもハイブリッド開催でしょうか？	ローカルアンバサダーに登録された県内企業を対象としております。個人向けセミナーをハイブリッド開催とし、企業向けセミナーはリアル開催のみで、差替えありません。
5	仕様書 4 委託業務の内容 (4)セミナーの開催について	セミナーをこれまでに開催されているようでしたら、セミナーの詳細と講師をご教示ください。	開催実績はありません。
6	仕様書 4 委託業務の内容 (4)セミナーの開催について	②ハイブリッド開催とし、会場での参加人数は、各回最大100人程度を想定する。とあるが、企業向けセミナーでもハイブリッド開催は必要か？	No.4参照
7	仕様書 4 委託業務の内容 (4)セミナーの開催について	2 委託の目的に「地図アプリやレビューサイト、SNS等を活用した情報発信を促進するためのセミナーを開催」とあるが、マナー研修などのおもてなし研修も含まれるか？	おもてなし研修は含みませんが、提案いただくことは差替えありません。
8	仕様書 4 委託業務の内容 (4)セミナーの開催について	⑧ 研修の効果測定を実施すること。とあるが、研修会のアンケートを行うというので良いか？それとも、実施後、ローカルアンバサダーがどれだけ発信を行ったか調査を行うものか？	研修会のアンケート実施で差替えありません。
9	(1)ローカルアンバサダーWebページの管理 ①ローカルアンバサダーを募集する専用Webページの管理	現在募集ページ(申請フォーム： <a href="https://www.tif.ne.jp/localambassador/form.html">https://www.tif.ne.jp/localambassador/form.html</a> )もございますが、現行のページを踏襲する必要がございますでしょうか。もしくは新しくページ設立する形となりますでしょうか。	現行のページを踏襲してください。使用するサーバーは、契約締結後に指定します。