

福岡県における「ふくしまの今」の発信事業業務委託 公募型プロポーザル
質問・回答

令和8年3月5日 福島県大阪事務所

質問内容	回答
ツアー参加者の人数の想定はありますか？	人数の想定はございません。事業の目的を達成できる形でのツアーご提案をお願いいたします。
ツアーの旅費や食費などを含めて委託費内で実施する認識でよろしいですか？	お見込のとおりです。
福岡駅を出発、帰着とありますが、「博多駅」でよろしいでしょうか？ または西鉄福岡駅（天神）でしょうか？	JR博多駅を想定しております。
参加者は一般の方で良いのでしょうか？もしくは、ある程度発信力のある方を対象にしたファムツアーのようなイメージでしょうか？	特に限定はしておりませんが、ファムツアーも手段の1つとして認識しております。事業の目的を達成できる形でのご提案をお願いいたします。
視察ツアー参加者の意見を取りまとめて情報発信イベント等へ活用する際の内容の具体的なイメージはありますか？	動画やパネル、SNS等の様々な媒体による情報発信資材を活用し、ツアーで得た学びや「ふくしまの今」を発信する内容を想定しております。
県産品の販売やふくしまの酒の紹介をする地元事業者のご紹介はしていただけますか？	実施に際しては県と受託事業者で協議の上決定し、受託事業者が地元事業者等との調整を行っていただくことを想定しております。
連携する福島県内町村はご紹介いただけますか？	契約締結後、連携する福島県内市町村は県が決定し、実施に際しては受託事業者が調整を行っていただくことを想定しております。
SNSを使用する場合、アカウントは新たに開設するのでしょうか？既存のアカウントがあればお示しくください。	新規アカウントも想定の1つとしておりますが、各社の提案による既存アカウントの活用も可能と考えております。
イベント情報以外にどのような内容を発信する想定でしょうか？発信内容の提供はいただけますか？取材等も委託事業者にて行うのでしょうか？	ツアー参加者の声や、ツアー時の取材内容に加え、観光、県産品等の情報はじめとした、福島県の今を広く正確に知っていただける「ふくしまの今」について総合的な内容を発信する方向で想定しております。発信内容の提供については、提案いただく発信の形によっては可能なものもあります。発信内容や手法については、事業の目的を達成できる形でのご提案をお願いいたします。