

公募型プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県名古屋事務所

委託業務名	中京圏における福島県PR事業	履行期限	契約の締結の日から令和8年12月28日（月）
業務の概要	東日本大震災および東京電力福島第一原子力発電所事故から15年が経過したが、中京圏においては、本県との地理的な距離もあり、他地域（関東や東北近隣）に比べて本県の正確な情報や県産品の魅力が十分に届いていないという、認知度の低さが大きな課題となっている。本事業は、中京圏において、福島県の魅力及び本県産品の安全性、美味しさを多角的に発信することで、震災以降の風評被害の払拭と福島県産品の認知度向上を図ることを目的とする。		

公示期間	募集要領開始年月日	参加申込期限	企画提案書提出期限
	令和8年4月23日	令和8年4月28日	令和8年5月15日
プロポーザル審査委員会	募集要領（評価基準）	審査	
	令和8年4月22日	令和8年5月20日	

審査結果						
参加者（企画提案書の提出者）	所在地	評価項目毎の得点		総得点	順位	備考
		業務遂行能力	企画提案内容			
株式会社JTBコミュニケーションデザイン	東京都港区芝三丁目23番1号	58	159	217	1	
A社		53	153	206	2	
B社		50	144	194	3	
参加者 3者						